



Міжнародна проектно-грантова діяльність та стартап-менеджмент

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський) (освітньо-науковий)</i>
Галузь знань	<i>05 Соціальні та поведінкові науки</i>
Спеціальність	<i>054 Соціологія</i>
Освітня програма	<i>Аналітика соціальних даних</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2 курс, осінній/весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>5 кредитів ЄКТС / 150 годин (лекційні заняття – 18 год., семінарські заняття - 36 год., самостійна робота - 66 год.)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Іспит, модульна контрольна робота</i>
Розклад занять	<i>Лекції (один раз на два тижні, починаючи з 1-го тижня), семінарські заняття (один раз на тиждень, бажано після лекції)</i>
Мова викладання	<i>Українська/Англійська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: Доц. к.і.н. Перга Юрій Миколайович, perga.iurii@iit.kpi.ua Семінарські: Доц. к.і.н. Перга Юрій Миколайович, perga.iurii@iit.kpi.ua
Розміщення курсу	<i>Посилання на дистанційний ресурс (Moodle, Google classroom, тощо)</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Опис навчальної дисципліни:
Курс "Міжнародна проектно-грантова діяльність та стартап-менеджмент" спрямований на ознайомлення студентів з основними принципами, методами та інструментами проектного менеджменту в міжнародному контексті. В рамках курсу студенти дізнаються про механізми пошуку грантів, написання проектних заявок, управління проектами на різних етапах їх реалізації, а також про специфіку створення та розвитку стартапів. Курс також розглядає питання міжнародного співробітництва та міждисциплінарного підходу до проектно-діяльності.

Мета навчальної дисципліни:
Метою курсу є формування у студентів компетентностей, необхідних для успішної реалізації міжнародних проектів та стартапів, зокрема вміння аналізувати потреби та можливості, розробляти проекти, знаходити фінансування та ефективно керувати ресурсами. Курс спрямований на підготовку студентів до професійної діяльності в умовах глобальної економіки та міждисциплінарного середовища.

Предмет вивчення:
Предметом навчальної дисципліни є міжнародна проектно-грантова діяльність, управління

проєктами та стартап-менеджмент у різних соціально-економічних контекстах, що включає теоретичні основи, методи планування, фінансування, реалізації та оцінки проєктів.).

Результати навчання:
Після завершення курсу студенти повинні продемонструвати такі результати навчання:

Знання та розуміння:
- Оволодіння основами проєктного менеджменту, зокрема в контексті міжнародної діяльності.
- Розуміння принципів і методів написання грантових заявок та пошуку фінансування для проєктів.
- Знання етапів розвитку стартапу від ідеї до виходу на ринок.

Уміння:
- Здатність розробляти, планувати та управляти міжнародними проєктами з урахуванням культурних, соціальних та економічних факторів.
- Використання сучасних інструментів та методів для управління проєктами та стартапами.
- Вміння комунікувати та співпрацювати з міжнародними партнерами, розуміти та враховувати їхні інтереси та потреби.

Компетентності:
- Здатність застосовувати знання та навички для вирішення практичних завдань у сфері проєктного менеджменту та стартап-менеджменту.
- Уміння аналізувати ризики та управляти ними в процесі реалізації проєктів.
- Здатність генерувати нові ідеї, розробляти інноваційні проєкти та забезпечувати їхню успішну реалізацію на міжнародному рівні.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: Для успішного засвоєння дисципліни "Міжнародна проєктно-грантова діяльність та стартап-менеджмент" студентам необхідно володіти наступними знаннями та уміннями:

1. Базові знання соціології та соціальних наук:

- Дисципліни: "Вступ до аналітичної соціології", "Теорії соціальної поведінки в сучасній соціології".
- Уміння аналізувати соціальні явища та процеси, використовуючи сучасні соціологічні теорії та концепції.

2. Основи аналізу даних:

- Дисципліни: "Комп'ютерний аналіз соціальної інформації та візуалізація даних", "Методи багатовимірного аналізу в соціології".
- Уміння працювати з великими масивами даних, застосовуючи статистичне програмне забезпечення.

3. Навички роботи з інформаційними технологіями:

- Дисципліни: "Мови програмування R та Python в статистичних обчисленнях", "Технології OSINT в соціологічних дослідженнях".
- Уміння використовувати мови програмування та інструменти для обробки соціальної інформації.

Постреквізити: Результати навчання з цієї дисципліни будуть необхідні для успішного засвоєння наступних курсів та виконання наукових досліджень:

1. *Методологія та методи соціологічного дослідження в цифрову добу:*

- Використання набутих знань у складанні та проведенні соціологічних досліджень з використанням новітніх технологій.

2. *Аналіз великих даних та штучний інтелект:*

- Застосування навичок управління проектами та роботи з великими даними в соціологічному аналізі.

3. *Науково-дослідна робота за темою магістерської дисертації:*

- Використання знань для підготовки та реалізації науково-дослідницьких проєктів на рівні магістерської дисертації.

3. *Зміст навчальної дисципліни*

Зміст навчальної дисципліни

1. *Вступ до міжнародної проектно-грантової діяльності та стартап-менеджменту*

- Основні поняття та підходи до проектного менеджменту.
- Види міжнародних грантів та проєктів.
- Огляд можливостей фінансування на міжнародному рівні.

2. *Грантові програми Європейської комісії: можливості та процедури подання*

- Програми Horizon Europe, Erasmus+, Creative Europe.
- Вимоги до учасників та правила подання заявок.
- Процедура оцінки заявок та відбір проєктів.

3. *Розробка грантових заявок: структура та основні вимоги*

- Структура грантової заявки.
- Основні компоненти успішної заявки: проблема, мета, завдання, план дій, бюджет.
- Вимоги до підготовки та оформлення документації.

4. *Управління міжнародними проєктами: планування, моніторинг та оцінка*

- Принципи управління проєктами.
- Розробка проектного плану та управління ризиками.
- Методи моніторингу та оцінки ефективності проєктів.

5. *Фінансовий менеджмент у міжнародних проєктах*

- Планування бюджету проєкту.
- Фінансова звітність та контроль витрат.
- Фінансові ризики та їх управління.

6. *Юридичні аспекти міжнародної проектної діяльності*

- Правові вимоги до учасників міжнародних проєктів.
- Укладання міжнародних договорів та контрактів.
- Інтелектуальна власність у рамках міжнародних проєктів.

7. *Стартап-менеджмент: від ідеї до реалізації*

- Основні етапи розвитку стартапу.
- Аналіз ринку та визначення цільової аудиторії.

- Побудова бізнес-моделі та стратегія виходу на ринок.

8. Фінансування стартапів: можливості та інструменти

- Джерела фінансування стартапів: інвестори, венчурні фонди, краудфандинг.
- Розробка фінансового плану стартапу.
- Оцінка вартості стартапу та підготовка до переговорів з інвесторами.

9. Успішні міжнародні проекти та стартапи: кейс-стадії та аналіз

- Аналіз успішних кейсів міжнародних проектів.
- Вивчення прикладів стартапів, що отримали міжнародне фінансування.
- Обговорення факторів успіху та уроків, які можна винести з цих прикладів.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна

література:

1. PMI. (2017). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) (6th Edition)*. Project Management Institute.
2. European Commission. (2021). *Horizon Europe Work Programme 2021-2022*.
3. Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business.
4. Lock, D. (2020). *Project Management*. Gower Publishing, Ltd.
5. Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Cengage Learning.

Додаткова

література:

1. Barker, S. (2014). *Brilliant Project Management: What the Best Project Managers Know, Do and Say*. Pearson UK.
2. European Union. (2020). *Erasmus+ Programme Guide*.
3. Blank, S. (2013). *The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products that Win*. K & S Ranch.
4. Zott, C., & Amit, R. (2010). *Business Model Design: An Activity System Perspective*. *Long Range Planning*, 43(2-3), 216-226.
5. Collins, J. (2001). *Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't*. HarperBusiness.
6. Smith, P. (2019). *Project Leadership*. Routledge.
7. Kleiner, A. (2011). *The Age of Heretics: A History of the Radical Thinkers Who Reinvented Corporate Management*. Jossey-Bass.
8. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
9. Gann, D. M., & Salter, A. J. (2014). *Innovation in Project-Based, Service-Enhanced Firms: The Construction of Complex Products and Systems*. *Research Policy*, 29(7-8), 955-972.
10. European Commission. (2020). *LIFE Programme Guide*.
11. Григор'єв, Є.М., Власюк, О.С. (2019). *Управління проектами: підручник*. Київ: Видавництво КНЕУ.
12. Куценко, В.І., Трохименко, Л.М. (2018). *Стартапи та інноваційні бізнес-моделі: підручник*. Львів: Львівська політехніка.
13. Іванов, В.І., Білоус, О.С. (2020). *Грантові програми та міжнародна проектна діяльність: навчальний посібник*. Київ: Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія».
14. Ліпкан, В.А. (2017). *Проектний менеджмент: методичний посібник*. Київ: НАДУ при Президентові України.
15. Тимошенко, О. (2019). *Стратегічне управління стартапами: український контекст*. Харків: Фоліо.
16. Даниленко, В.І., Власюк, В.М. (2018). *Управління інноваційними проектами*. Київ: Наукова думка.

17. Литвин, В.М. (2020). Підприємництво та стартап-менеджмент в Україні: практичний посібник. Київ: Видавництво НАУ.
18. Коваленко, В.І., Шевчук, І.В. (2019). Інноваційний розвиток: виклики та можливості для України. Київ: Інститут економіки та прогнозування НАН України.
19. Петров, С.В. (2017). Організація та управління міжнародними проектами. Львів: Видавництво Львівського університету.
20. Шевчук, О.В. (2021). Проектне управління в освіті: українські реалії та перспективи. Київ: Видавництво КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Розподіл годин за темами

5.1 Лекційні заняття (9 занять)

1. Вступ до міжнародної проектно-грантової діяльності та стартап-менеджменту

- 1 лекція (2 години)
- Підтеми для самостійної роботи:
 - Основні поняття проектного менеджменту.
 - Огляд міжнародних грантових програм.
 - Основи стартап-менеджменту.

2. Грантові програми Європейської комісії: можливості та процедури подання

- 1 лекція (2 години)
- Підтеми для самостійної роботи:
 - Програма Horizon Europe: цілі та завдання.
 - Умови участі в програмі Erasmus+.
 - Креативна Європа: грантові можливості для культури.

3. Розробка грантових заявок: структура та основні вимоги

- 1 лекція (2 години)
- Підтеми для самостійної роботи:
 - Структура грантової заявки.
 - Вимоги до оформлення документів.
 - Основні помилки при подачі грантових заявок.

4. Управління міжнародними проектами: планування, моніторинг та оцінка

- 1 лекція (2 години)
- Підтеми для самостійної роботи:
 - Планування міжнародних проектів.
 - Управління ризиками в проектах.
 - Методи моніторингу та оцінки проектів.

5. Фінансовий менеджмент у міжнародних проектах

- 1 лекція (2 години)

- Підтеми для самостійної роботи:
 - Бюджетування проєктів.
 - Фінансовий контроль та звітність.
 - Управління фінансовими ризиками.

6. Юридичні аспекти міжнародної проєктної діяльності

- 1 лекція (2 години)
- Підтеми для самостійної роботи:
 - Правові аспекти міжнародних договорів.
 - Інтелектуальна власність у проєктах.
 - Вимоги до юридичного супроводу проєктів.

7. Стартап-менеджмент: від ідеї до реалізації

- 1 лекція (2 години)
- Підтеми для самостійної роботи:
 - Створення бізнес-моделі для стартапу.
 - Маркетингові дослідження для стартапу.
 - Етапи розвитку стартапу.

8. Фінансування стартапів: можливості та інструменти

- 1 лекція (2 години)
- Підтеми для самостійної роботи:
 - Джерела фінансування стартапів.
 - Краудфандинг як інструмент фінансування.
 - Підготовка до переговорів з інвесторами.

9. Успішні міжнародні проєкти та стартапи: кейс-стадії та аналіз

- 1 лекція (2 години)
- Підтеми для самостійної роботи:
 - Аналіз успішних кейсів міжнародних проєктів.
 - Вивчення прикладів успішних стартапів.
 - Фактори успіху в міжнародних проєктах та стартапах.

5.2 Семінарські заняття (18 занять)

1. Огляд основних концепцій проєктного менеджменту та стартап-менеджменту

- 2 заняття (4 години)
- Темі для обговорення:
 - Визначення основних етапів управління проєктами.
 - Розбір прикладів успішних міжнародних проєктів.
 - Обговорення ключових факторів успіху стартапів.

2. Грантові програми Європейської комісії: підготовка до подачі заявок

- 2 заняття (4 години)

- *Теми для обговорення:*
 - *Аналіз вимог до участі в грантових програмах.*
 - *Практичне завдання: підготовка грантової заявки.*
 - *Обговорення типових помилок при подачі заявок.*

3. Структура та розробка грантових заявок

- *2 заняття (4 години)*
- *Теми для обговорення:*
 - *Розробка проблематики та цілей грантового проєкту.*
 - *Практичне завдання: складання плану дій для грантового проєкту.*
 - *Розробка бюджету та оцінка витрат проєкту.*

4. Управління ризиками та моніторинг у міжнародних проєктах

- *2 заняття (4 години)*
- *Теми для обговорення:*
 - *Ідентифікація та оцінка ризиків у проєктах.*
 - *Методології моніторингу проєктної діяльності.*
 - *Обговорення прикладів успішного управління ризиками.*

5. Фінансовий менеджмент та звітність у проєктах

- *2 заняття (4 години)*
- *Теми для обговорення:*
 - *Розробка бюджету міжнародного проєкту.*
 - *Фінансова звітність: вимоги та приклади.*
 - *Обговорення питань управління фінансовими ризиками.*

6. Юридичні аспекти та правові вимоги до проєктної діяльності

- *2 заняття (4 години)*
- *Теми для обговорення:*
 - *Правові аспекти укладання міжнародних договорів.*
 - *Інтелектуальна власність у проєктній діяльності.*
 - *Юридичний супровід міжнародних проєктів.*

7. Розробка бізнес-моделі для стартапу

- *2 заняття (4 години)*
- *Теми для обговорення:*
 - *Створення бізнес-моделі: інструменти та підходи.*
 - *Обговорення прикладів успішних бізнес-моделей.*
 - *Практичне завдання: розробка бізнес-моделі для стартапу.*

8. Фінансування стартапів: підготовка до переговорів

- *2 заняття (4 години)*
- *Теми для обговорення:*

- Джерела фінансування: переваги та ризики.
- Підготовка фінансової презентації для інвесторів.
- Обговорення стратегій переговорів з інвесторами.

9. Аналіз успішних міжнародних проєктів та стартапів

- 2 заняття (4 години)
- Тематики для обговорення:
 - Розбір кейсів успішних міжнародних проєктів.
 - Вивчення успішних стартапів на прикладі реальних кейсів.
 - Фактори успіху та основні висновки з кейсів.

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студента охоплює наступні види діяльності:

Підготовка до лекцій та семінарських занять (20 годин):

- Вивчення навчальних матеріалів, рекомендованих викладачем.
- Ознайомлення з додатковою літературою, включаючи наукові статті та публікації.
- Конспектування основних тем курсу.

Розв'язання практичних задач (10 годин):

- Аналіз кейсів та розв'язання задач, пов'язаних з міжнародною проєктно-грантовою діяльністю та стартап-менеджментом.
- Використання отриманих знань для розробки можливих стратегій вирішення поставлених задач.

Підготовка до модульної контрольної роботи (МКР) (8 годин):

- Повторення та систематизація матеріалу, вивченого на лекціях та семінарах.
- Практика відповідей на можливі питання МКР.

Самостійний аналіз кейсів успішних міжнародних проєктів та стартапів (8 години):

- Вивчення конкретних прикладів реалізації успішних проєктів.
- Написання короткого аналізу або звіту щодо факторів успіху обраних кейсів.

Підготовка до іспиту (20 годин):

- Охоплює повторення та систематизацію всього вивченого матеріалу, підготовку відповідей на питання з переліку до іспиту.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Академічна доброчесність є однією з ключових засад навчального процесу, що забезпечує якість освіти та підготовки фахівців. У межах курсу "Міжнародна проєктно-грантова діяльність та стартап-менеджмент" дотримання принципів академічної доброчесності є обов'язковим для всіх студентів.

Основні принципи академічної доброчесності:
 1. Самостійне виконання завдань: Усі роботи, що подаються на оцінювання, мають бути виконані особисто студентом. Використання сторонньої допомоги або плагіат не допускаються.

2. Чесність та прозорість: Будь-яке використання сторонніх джерел інформації (наукових статей, підручників, інтернет-ресурсів) має бути коректно зазначене у вигляді посилань.
3. Повага до інтелектуальної власності: Всі матеріали, які використовуються під час виконання завдань або підготовки проектів, повинні бути з належним чином оформленими джерелами.

Відповідальність за порушення:

1. Плагіат: Використання чужих робіт без відповідних посилань є грубим порушенням академічної доброчесності та тягне за собою негативні наслідки, включаючи незадовільну оцінку за завдання або відрахування з курсу.
2. Неправомірне використання допомоги: Передача або отримання допомоги під час виконання контрольних або іспитових завдань також вважається порушенням і може призвести до анулювання результатів.
3. Фальсифікація даних: Використання вигаданих або викривлених даних у письмових роботах або дослідницьких проектах є неприпустимим і може призвести до незадовільної оцінки або інших санкцій.

Порядок оскарження оцінок:

1. Апеляція: Студент має право оскаржити результати оцінювання, якщо вважає, що оцінка не відповідає його знанням або порушує правила оцінювання. Апеляція подається в письмовій формі на ім'я викладача курсу.
2. Розгляд апеляції: Апеляції розглядаються викладачем або комісією у термін до 10 робочих днів з моменту подання. Рішення щодо апеляції повідомляється студенту письмово.

Підтримка академічної доброчесності:

1. Консультації: Викладач курсу завжди відкритий для консультацій щодо правильного використання джерел інформації та оформлення робіт.
2. Доступ до ресурсів: Студентам надається доступ до бібліотечних та електронних ресурсів для забезпечення самостійного виконання завдань.
3. Постійний контроль: У процесі виконання завдань використовується антиплагіатне програмне забезпечення для перевірки самостійності роботи студентів.

:

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

8.1 Система оцінювання

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка складається з:

- **Іспит** – 50 балів
- **Модульна контрольна робота (МКР)** – 14 балів
- **Участь у семінарських заняттях** – 36 балів

8.2 Критерії оцінювання

- **Іспит (50 балів):**
Іспит включає тестові завдання, питання відкритого типу та/або практичні завдання. Максимальна оцінка за іспит – 50 балів. Для отримання оцінки студент повинен показати достатній рівень знань з усіх тем курсу.
- **Модульна контрольна робота (14 балів):**
МКР проводиться у середині семестру та охоплює основні теми, розглянуті на той момент. Максимальна оцінка за МКР – 14 балів.
- **Семінарські заняття (36 балів):**
Оцінка за семінарські заняття базується на активності студента, підготовці до заняття, якісному виконанні завдань та участі в обговореннях. Максимальна оцінка за семінари – 36 балів.

8.3 Умови успішного складання курсу

Для успішного складання курсу студент повинен набрати не менше 60 балів у підсумковій оцінці, враховуючи всі види контролю. В разі отримання менше 60 балів студент має право на перескладання іспиту або додаткові завдання.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань до іспиту

1. Що таке проєктний менеджмент і які його основні етапи?
2. Які основні типи міжнародних грантових програм ви знаєте?
3. Охарактеризуйте програму Horizon Europe та її основні цілі.
4. Які вимоги до учасників програми Erasmus+?
5. Що таке грантова заявка і які основні компоненти вона містить?
6. Як здійснюється планування в проєктному менеджменті?
7. Що таке управління ризиками в міжнародних проєктах?
8. Які методи моніторингу використовуються в міжнародних проєктах?
9. Як розробити бюджет для міжнародного проєкту?
10. Які особливості фінансової звітності у міжнародних проєктах?
11. Які правові вимоги існують для укладання міжнародних договорів?
12. Що таке інтелектуальна власність і як вона захищається в рамках міжнародних проєктів?
13. Що таке стартап і які основні етапи його розвитку?
14. Як проводиться аналіз ринку для стартапу?
15. Що таке бізнес-модель і які її основні елементи?
16. Які джерела фінансування стартапів ви знаєте?
17. Що таке краудфандинг і як він працює?
18. Які основні критерії оцінки стартапу при залученні інвесторів?
19. Як підготувати фінансовий план для стартапу?
20. Які стратегії переговорів з інвесторами ви знаєте?
21. Як оцінюються заявки на грантове фінансування Європейською комісією?
22. Що таке модульний контроль у міжнародних проєктах?
23. Як здійснюється юридичний супровід міжнародних проєктів?
24. Які ризики існують при укладанні міжнародних договорів?
25. Як побудувати ефективну команду для реалізації міжнародного проєкту?
26. Які методи управління конфліктами у міжнародних проєктах ви знаєте?

27. Що таке фінансова стійкість проєкту і як її забезпечити?
28. Як оцінити ефективність міжнародного проєкту?
29. Які основні проблеми виникають при реалізації міжнародних стартапів?
30. Які фактори успіху міжнародних проєктів та стартапів ви можете виділити на основі вивчених кейсів?

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцент кафедри історії, к.і.н., доц., Перга Юрій Миколайович

Ухвалено кафедрою _____ (протокол № __ від _____)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол № __ від _____)