



Соціологія професійного успіху

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>05 «Соціальні та поведінкові науки»</i>
Спеціальність	<i>054 Соціологія</i>
Освітня програма	<i>Врегулювання конфліктів та медіація</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркові</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)/заочна/дистанційна/змішана</i>
Рік підготовки, семестр	<i>3курс, весняний семестри</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кред. ЄКТС/120 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік</i>
Розклад занять	<i>Лекції: 18 Практичні заняття: 36 (66 СРС), МКР</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор і практичні: к.філос.н., доц. Коломієць Тетяна Володимирівна 096-327-05-56 tana_kol@ukr.net</i>
Розміщення курсу	<i>Moodle</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Сучасне українське суспільство перебуває в перманентному трансформаційному стані, формуючи нові моделі поведінки соціальних суб'єктів, задаючи нові рамки та вектори їх життєдіяльності. У таких умовах уявлення про успіх у цілому і професійний успіх зокрема зазнає постійних змін: виникає ситуація, при якій наявні ресурси соціальних груп та спільнот не відповідають соціально визнаним критеріям успіху, що зумовлює вибір стратегій його досягнення. Рух випускників університетів до професійного успіху визначається тим, що на сучасному ринку праці молоді фахівці посідають проміжне місце між студентом і працівником, вбираючи в себе різноманітні норми, цінності і стандарти, які часто виявляються розрізненими і позбавленими єдиних вимог, оскільки ВНЗ і роботодавці бачать ринок праці крізь призму своїх уявлень, що значно ускладнює процес досягнення професійного успіху молодими фахівцями. Фактично, молоді фахівці опиняються у складній системі статусно-рольового конфлікту: їх статус має подвійний характер, а соціальні очікування від них трансформуються. Молоді фахівці при цьому стикаються з цілою низкою традиційних та інноваційних факторів, які впливають їх уявлення про успіх і засоби його досягнення.

Сучасний ринок праці є мінливим, і трансформаційні процеси в суспільстві формують нове середовище для існування і розвитку молодого фахівця, що породжує необхідність адаптуватися до постійних змін, властивих ситуації постмодерну. Соціально-економічна ситуація в Україні і

сформовані умови функціонування організацій передбачають подолання суб'єктами праці ряду професійних стресів, «боротьбу за виживання», що ще більше ускладнює молодим фахівцям адаптацію та взаємодію з сучасним ринком праці.

Відтак, предметом навчальної дисципліни є сучасні підходи до визначення сутності, природи професійного успіху та професійної самореалізації випускників закладів вищої освіти.

Студенти будуть використовувати поняття та концепції, надані викладачем на лекціях, для аналізу соціокультурних та соціоекономічних проблем, пов'язаних з працевлаштуванням молоді та професійним успіхом. Також буде приділена увага груповим дискусіям на семінарських заняттях щодо гендерних аспектів професійного успіху, об'єктивних і суб'єктивних груп факторів професійного успіху, етапів успішної професійної кар'єри. В ході опрацювання навчальної дисципліни, студенти вмітимуть аналізувати концептуальні соціологічні підходи, що лежать в основі формування стратегій і тактик професійного успіху та професійної кар'єри; ідентифікувати, формулювати та розв'язувати проблеми, пов'язані з кризами професійної самореалізації; використовувати набуті знання в повсякденних соціальних практиках, пов'язаних з досягненням професійного успіху.

У контексті самостійної роботи студентам пропонується обрати художній твір (фільм, книгу, виставу) і проаналізувати його з точки зору соціології професійного успіху та презентувати результати на одному з семінарських занять.

Семестрова атестація з дисципліни передбачає усний залік.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей:

- критично аналізувати систему соціальних відносин у суспільстві, на основі яких вибудовується успішна професійна кар'єра випускників закладів вищої освіти;
- моделювати алгоритми своєї поведінки з метою досягнення професійного успіху;
- реалізовувати сучасні стратегії і тактики побудови успішної професійної кар'єри;

Завданням дисципліни є формування таких результатів навчання:

- розв'язувати складні задачі і проблеми, що потребують оновлення й інтеграції знань в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог;
- автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях;

Після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:

- знання концептуальних соціологічних підходів, що лежать в основі формування стратегій і тактик професійного успіху та професійної кар'єри;
- знання історичних трансформацій поняття «успіху», «професійного успіху», знання основних факторів, що сприяють професійному успіху;
- досвід проведення групових дискусій щодо чинників ефективної професійної самореалізації та професійного успіху, ключових правил побудови успішного особистого бренду;
- знання особливостей комунікації з зовнішнім середовищем та всередині соціальної групи; принципів та механізмів налагодження ефективної комунікації з метою врегулювання конфліктів, пов'язаних з проявами професійних криз і деструкцій;
- здатність до соціальної взаємодії, співробітництва й розв'язання конфліктів, у тому числі пов'язаних з професійним вигоранням;
- вміння ідентифікувати, формулювати та розв'язувати проблеми, пов'язані з кризами професійної самореалізації, спричинених інформатизацією та технологізацією суспільства;
- знання загальної, галузевих та спеціальних соціологічних теорій та принципів їх практичного втілення в контексті соціології професійного успіху;

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна вивчається після опанування соціально-політичних, соціологічних та правових дисциплін.

Дисципліна перебуває у певному зв'язку з дисциплінами соціологічного, політологічного, правового циклу, що створюють загальну світоглядну і методологічну основу для сприйняття студентами змісту пропонованої дисципліни.

Вивчення дисципліни дозволить ефективніше опанувати комунікативні навички та вирішувати складні конфліктні ситуації під час професійної діяльності.

3. Зміст навчальної дисципліни

Денна форма

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Всього:	у тому числі:		
		Лекції	Прак-тичні	СРС
1	2	3	4	5
Тема 1. Вдала кар'єра як запорука професійного успіху: огляд концепцій	12	2	2	8
Тема 2. Фактори та етапи успішної професійної кар'єри.	14	2	4	8
Тема 3. Гендерні аспекти професійного успіху.	13	2	4	7
Тема 4. Професійні кризи як передумови професійного розвитку.	13	2	4	7
Тема 5. Лідерство і професійний успіх.	13	2	4	7
Тема 6. Особистий бренд як запорука професійного успіху.	13	2	4	7
Тема 7. Тайм-менеджмент як складова професійного успіху.	13	2	4	7
Тема 8. Роль емоційного інтелекту у становленні професійного успіху.	13	2	4	7
Тема 9. Алгоритми успішного пошуку роботи.	12	2	2	8
Контрольні заходи МКР	2		2	
Залік	2		2	
Всього годин:	120	18	36	66

Заочна форма

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Всього:	у тому числі:		
		Лекції	Прак-тичні	СРС
1	2	3	4	5
Тема 1. Вдала кар'єра як запорука професійного успіху: огляд концепцій	15,5	1,5	2	12
Тема 2. Фактори та етапи успішної професійної кар'єри.	15,5	1,5	2	12
Тема 3. Гендерні аспекти професійного успіху.	12	0	0	12
Тема 4. Професійні кризи як передумови професійного розвитку.	12	0	0	12
Тема 5. Лідерство і професійний успіх.	12	0	0	12

Тема 6. Особистий бренд як запорука професійного успіху.	12	0	0	12
Тема 7. Тайм-менеджмент як складова професійного успіху.	12	0	0	12
Тема 8. Роль емоційного інтелекту у становленні професійного успіху.	14	1	2	11
Тема 9. Алгоритми успішного пошуку роботи.	11	0	0	11
Контрольні заходи МКР	2	0	0	2
Залік	2			2
Всього годин:	120	4	6	110

4. Навчальні матеріали та ресурси

Для успішного вивчення дисципліни достатньо опрацювати навчальний матеріал, який викладається на лекціях, а також ознайомитись з:

4.1 Базова література

1. Взаємодія ВНЗ та ринку праці у дзеркалі соціології / [А. А. Мельниченко та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мельниченко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т». – К. : Освіта України, 2009. – 187 с.
https://opac.kpi.ua/F/BBA6T48NJ8DV16AMNRSRYPEG4SSF891ETUAJ4RKMMR1MX1UU G5-31059?func=findb&request=Взаємодія+ВНЗ+та+ринку+праці+&find_code=WRD&x=0&y=0&filter_code_1=WLN1&filter_request_1=&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WFT&filter_request_3=&filter_code_4=WSBL&filter_request_4=
2. Коропецька О. М. Психологічні основи професійної орієнтації та самореалізації особистості. Навчальний посібник. – К. : КНТ, 2016. – 438 с.
<http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/4028/2/Коропецька%20Психологічні%20основи%20профорієнтації%20і%20самореалізації%202016.pdf>
3. Лукашевич, М. П. Соціологія економіки : підручник / М.П. Лукашевич. - К. : Каравела, 2005. - 288 с. : табл. - (Вища освіта в Україні)
https://opac.kpi.ua/F/EK2A8843P16NU4PHUHTN72XK8ERSCBS61FL7HM121TT4CYIPGJ30254?func=full-set-set&set_number=001568&set_entry=000002&format=037
4. Лукашевич М. П. Соціологія праці [Текст] : підручник для студ. вищ. навч. закладів / М. П. Лукашевич. - К. : Либідь, 2004. - 440 с.
<https://subj.ukr-lit.com/sociologiya-praci-lukashevich-m-p/>

4.2 Допоміжна література:

1. Аллен Д. Як упорядкувати справи: мистецтво продуктивності без стресу. пер.з англ. К.Козачук, Н.Кузьменко. – К.: КМ-Букс, 2018. 392с. <https://flibusta.site/b/600918>
2. Бурдьє Пьер. Формы капитала // Социологическое пространство Пьера Бурдьє. <http://bourdieu.name/bourdieu-forms-of-capital>
3. Гоулман Д. Емоційний інтелект/ Деніел Гоулман. – К.: Vivat, 2018. – 512с. <http://www.management.com.ua/books/view-books.php?id=2162>
4. Лавгров, Нік, Принцип мозаїки. Шість навичок дивовижного життя і кар'єри / Нік Лавгров ; переклала з англійської Ганна Кириєнко. - Київ : Наш формат, 2019. - 340 с. https://opac.kpi.ua/F/NP3R5M42RKQVH3CUBJFQ4FUN1MRTVRE7SY6UG37HGXFQJ7GUP9-31335?func=full-set-set&set_number=001626&set_entry=000001&format=040
5. Ферацці Кейт. Ваш надійний тил. Як налагодити зв'язки, що приведуть до успіху. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2018. – 288с. <https://mybook.ru/author/kejt-ferracci-2/vash-nadijnij-til-yak-nalagoditi-zvyazki-sho-prive-read/>

6. Як досягти професійного успіху - публікації на Jobs.ua
<https://jobs.ua/articles/yak-dosyagti-profesynogo-usphu-14203>

В якості допоміжних матеріалів пропонується використання інформаційні ресурси кафедри соціології, що містять відеоматеріали з лекціями провідних вчених, їх монографії і статті, а також методичні матеріали і архів фахового наукового видання кафедри.

1. <http://www.sociology.kpi.ua/literature> - кафедра соціології КПІ ім.Ігоря Сікорського
2. <http://www.socio-journal.kpi.kiev.ua/> - Вісник КПІ ім. Ігоря Сікорського. Соціологія. Політологія. Право
3. <http://i-soc.com.ua/journal/content.php> – Социология: теория, методы, маркетинг.
4. <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.
5. <https://prometheus.org.ua/>. Найкращі онлайн-курси України та світу.
6. <https://nsuworks.nova.edu/pcs/about.html> – Peace and Conflict Studies Journal

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

5.1 Денна форма Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми лекції та перелік основних питань (завдання на СРС)
1	<p>Тема 1. Вдала кар'єра як запорука професійного успіху: огляд концепцій.</p> <p>Основні питання: Теорія розвитку кар'єри Ф.Парсонса (теорія рис і факторів). Типологічна теорія кар'єри Д.Холланда (реалістичний тип, інтелектуальний тип, соціальний тип, конвенційний тип, підприємливий тип, артистичний тип). Концепція професійного розвитку Д.С'юпера (професійна Я-концепція, основні стадії побудови трудової кар'єри: зростання, дослідження, завоювання положення, підтримка стабільності, спад). Мотиваційна (психодинамічна) теорія А.Роу.</p> <p>СРС: Проаналізуйте історію дослідження розвитку кар'єри.</p>
2	<p>Тема 2. Фактори та етапи успішної професійної кар'єри.</p> <p>Основні питання: Об'єктивні і суб'єктивні групи факторів професійного успіху. Фактори успішної професійної кар'єри. Особливості і основні фактори побудови успішної професійної кар'єри. Соціальний та культурний капітал як фактори професійного успіху (П.Бурдьє). Репутація. Основні етапи успішної професійної кар'єри: підходи, періодизація. Співвідношення між етапами професійної кар'єри і життєвим циклом особистості.</p> <p>СРС: Періодизація кар'єри Д.С'юпера.</p>
3	<p>Тема 3. Гендерні аспекти професійного успіху.</p> <p>Основні питання: Поняття гендеру, гендерної дискримінації. Професійна, економічна сегрегація як прояви гендерної дискримінації. Роль гендерних стереотипів у побудові професійної кар'єри. Фемінізація бідності. Феномен</p>

	<p>«скляної стелі», «скляних стін» : сутність, характеристики. Фактори, що утруднюють кар'єрне просування жінок.</p> <p>СРС: здійсніть компаративний аналіз чоловічих та жіночих стратегій реалізації професійного успіху.</p>
4	<p>Тема 4. Професійні кризи як передумови професійного розвитку.</p> <p>Основні питання: Поняття кризи. Кризи професійного становлення. Основні фази криз професійного становлення. Типи, фактори появи та способи подолання криз професійного становлення. Біографічні кризи в процесі реалізації професійної кар'єри: криза нереалізованості, криза спустошеності, криза безперспективності. Професійне вигорання: шляхи і методи запобігання. Дауншифтинг як прояв кризи конс'юмеризму: причини, характеристика.</p> <p>СРС: Типологія дауншифтингу.</p>
5	<p>Тема 5. Лідерство і професійний успіх.</p> <p>Основні питання: Поняття лідерства. Функції лідерства. Компаративний аналіз лідерства і керівництва. Роль лідерства в досягненні професійного успіху. Основні теорії лідерства: ситуативна, теорія рис, психоаналітична теорія лідерства, З.Фройд), концепція авторитарної особистості (Т.Адорно), теорія послідовників.</p> <p>СРС: Визначте основні характеристики лідерства як теорії послідовників.</p>
6	<p>Тема 6. Особистий бренд як запорука професійного успіху.</p> <p>Основні питання: Поняття бренду, особистий бренд, персональний брендинг. Імідж і його складові: принципи, мотиви, цінності. Основні етапи створення особистого бренду. Роль комунікації у формуванні особистого бренду (міжособистісна, групова і масова). Брендинг в соціальних мережах.</p> <p>СРС: особливості формування бренду в інформаційну епоху.</p>
7	<p>Тема 7. Тайм-менеджмент як складова професійного успіху.</p> <p>Основні питання: Основи тайм-менеджменту в професійній діяльності. Загальні механізми використання часу. Планування як основа ефективної роботи. Самоорганізація і локус контролю. Методи і принципи ефективної організації часу (цілепокладання, пріоритетність, розподіл задач, конкретизація цілей і завдань).</p> <p>СРС: Проаналізуйте матрицю Ейзенхауера.</p>
8	<p>Тема 8. Роль емоційного інтелекту у становленні професійного успіху.</p> <p>Основні питання: Емоційний інтелект як спосіб, метод і форма поведінки людини з самою собою і оточуючими. Емоційний інтелект як показник здатності до ефективної комунікації. Точність оцінки та вираження емоцій.</p> <p>СРС: Теорія емоційної компетентності Д. Гоулмана.</p>
9	<p>Тема 9. Алгоритми успішного пошуку роботи.</p> <p>Основні питання: Формування мережі контактів та сила слабких зв'язків. Алгоритм пошуку роботи: особливості взаємодії з кадровими агентствами, правила складання резюме, співбесіда. Тестування та інтерв'ю як ключові методи перевірки кандидатів на вакансію. Основні правила поведінки на співбесіді. Правила етикету під час співбесіди.</p> <p>СРС: Роль першого враження в процесі проведення успішної співбесіди.</p>

Семінарські заняття мають на меті розвиток у студентів вміння працювати з науковою літературою, приймати активну участь у дискусії, формулювати та відстоювати свою позицію, розробляти та представляти презентації з ключових тем.

Основною формою роботи на семінарському занятті є практичні кейси, які поєднують теоретичні та прикладні аспекти курсу та дозволяють діагностувати комунікативні компетентності студентів в поєднанні з демонстрацією та закріпленням знань. Викладач оцінює як глибину, ширину, точність понять і визначень, дану студентом під час вирішення практичних кейсів, так і здатність оперативно реагувати на запитання аудиторії.

Основні завдання циклу семінарських (практичних) занять:

- сформулювати у студентів поняття сутності та підходів до визначення професійного успіху, професійної кар'єри;
- сформулювати знання особливостей комунікації з зовнішнім середовищем та всередині соціальної групи;
- засвоїти принципи та механізми налагодження ефективної комунікації з метою успішної професійної самореалізації;

Семінарське заняття №1,2

Тема 1. Вдала кар'єра як запорука професійного успіху: огляд концепцій.

Мета: засвоєння базових категорій курсу, історичних передумов формування концептів «професійного успіху» та «професійної кар'єри».

У результаті семінарського заняття студенти засвоюють базові категорії курсу, соціально-історичних передумов формування концептів «професійного успіху» та «професійної кар'єри».

Семінарське заняття №3,4.

Тема 2. Фактори та етапи успішної професійної кар'єри.

Мета: з'ясування основних концепцій періодизації та факторів, що впливають на успішність професійної кар'єри.

У результаті семінарського заняття студенти зможуть виокремлювати критерії типології факторів, що впливають на успішність професійної кар'єри.

Семінарське заняття №5,6

Тема 3. Гендерні аспекти професійного успіху.

Мета: формування комплексних знань щодо розуміння впливу гендерних аспектів на розвиток професійного успіху, фемінізації бідності.

У результаті семінарського заняття студенти розуміють вплив гендерних аспектів на розвиток професійного успіху, фемінізації бідності.

Семінарське заняття №7,8

Тема 4. Професійні кризи як передумови професійного розвитку.

Мета: визначення впливу професійних криз на професійний розвиток, дослідження механізмів запобігання професійному вигоранню.

У результаті семінарського заняття студенти визначають вплив професійних криз на професійний розвиток, досліджують механізмів запобігання професійному вигоранню.

Семінарське заняття №9,10

Тема 5. Лідерство і професійний успіх.

Мета: з'ясування основних теорій лідерства, функцій лідерства, компаративний аналіз лідерства та керівництва.

У результаті семінарського заняття студенти формують з'ясовують основні теорії лідерства, функції лідерства, здійснюють компаративний аналіз лідерства та керівництва.

Семінарське заняття №11,12

Тема 6. Особистий бренд як запорука професійного успіху.

Мета: визначити поняття бренду, особистий бренд, персональний брендинг, імідж і його складові: принципи, мотиви, цінності; проаналізувати основні етапи створення особистого бренду.

У результаті семінарського заняття студенти визначають поняття бренду, особистий бренд, персональний брендинг, імідж і його складові: принципи, мотиви, цінності; проаналізують основні етапи створення особистого бренду.

Семінарське заняття №13,14

Тема 7. Тайм-менеджмент як складова професійного успіху.

Мета: проаналізувати методи і принципи тайм-менеджменту як ефективної організації часу (цілепокладання, пріоритетність, розподіл задач, конкретизація цілей і завдань).

У результаті семінарського заняття студенти проаналізують методи і принципи тайм-менеджменту як ефективної організації часу (цілепокладання, пріоритетність, розподіл задач, конкретизація цілей і завдань).

Семінарське заняття №15,16

Тема 8. Роль емоційного інтелекту у становленні професійного успіху.

Мета: розглянути емоційний інтелект як спосіб, метод і форма поведінки людини з собою і з оточуючими, емоційний інтелект як показник здатності до ефективної комунікації.

У результаті семінарського заняття студенти розглянуть емоційний інтелект як спосіб, метод і форму поведінки людини з собою і з оточуючими, емоційний інтелект як показник здатності до ефективної комунікації.

Семінарське заняття № 17, 18

Тема 9. Алгоритми успішного пошуку роботи.

Мета: визначити вплив мережі контактів на успішні пошуки роботи, особливості взаємодії з кадровими агентствами, правила складання резюме, основні правила поведінки на співбесіді.

У результаті семінарського заняття студенти сформулюють уявлення щодо впливу мережі контактів на успішні пошуки роботи, особливостей взаємодії з кадровими агентствами, правил складання резюме, основних правил поведінки на співбесіді.

5.2 Заочна форма

Лекційні заняття

1	<p>Тема 1. Вдала кар'єра як запорука професійного успіху: огляд концепцій</p> <p>Основні питання: Теорія розвитку кар'єри Ф.Парсонса (теорія рис і факторів). Типологічна теорія кар'єри Д.Холланда (реалістичний тип, інтелектуальний тип, соціальний тип, конвенційний тип, підприємливий тип, артистичний тип). Концепція професійного розвитку Д.С'юпера (професійна Я-концепція, основні стадії побудови трудової кар'єри: зростання, дослідження, завоювання положення, підтримка стабільності, спад). Мотиваційна (психодинамічна) теорія А.Роу.</p> <p>СРС: Проаналізуйте історію дослідження розвитку кар'єри.</p>
2	<p>Тема 2. Фактори та етапи успішної професійної кар'єри.</p> <p>Основні питання: Об'єктивні і суб'єктивні групи факторів професійного успіху. Фактори успішної професійної кар'єри. Особливості і основні фактори побудови успішної професійної кар'єри. Соціальний та культурний капітал як фактори професійного успіху (П.Бурдьє). Репутація. Основні етапи успішної професійної кар'єри: підходи, періодизація. Співвідношення між етапами професійної кар'єри і життєвим циклом особистості.</p> <p>СРС: Періодизація кар'єри Д.С'юпера.</p>

3	<p>Тема 3. Роль емоційного інтелекту у становленні професійного успіху.</p> <p>Основні питання: Емоційний інтелект як спосіб, метод і форма поведінки людини з собою і оточуючими. Емоційний інтелект як показник здатності до ефективної комунікації. Точність оцінки та вираження емоцій.</p> <p>СРС: Теорія емоційної компетентності Д. Гоулмана.</p>
---	---

Семінарські (практичні) заняття

Семінарське заняття №1

Тема 1. Вдала кар'єра як запорука професійного успіху: огляд концепцій.

засвоєння базових категорій курсу, історичних передумов формування концептів «професійного успіху» та «професійної кар'єри».

У результаті семінарського заняття студенти засвоюють базові категорії курсу, соціально-історичних передумов формування концептів «професійного успіху» та «професійної кар'єри».

Семінарське заняття №2

Тема 2. Фактори та етапи успішної професійної кар'єри.

Мета: з'ясування основних концепцій періодизації та факторів, що впливають на успішність професійної кар'єри.

У результаті семінарського заняття студенти зможуть виокремлювати критерії типології факторів, що впливають на успішність професійної кар'єри.

Семінарське заняття №3

Тема 3. Роль емоційного інтелекту у становленні професійного успіху.

Мета: розглянути емоційний інтелект як спосіб, метод і форма поведінки людини з собою і з оточуючими, емоційний інтелект як показник здатності до ефективної комунікації.

У результаті семінарського заняття студенти розглянуть емоційний інтелект як спосіб, метод і форму поведінки людини з собою і з оточуючими, емоційний інтелект як показник здатності до ефективної комунікації.

1. Самостійна робота студента

З метою поглиблення знань студентів з дисципліни, отримання досвіду самостійної роботи з науковою літературою, пропонується самостійне опрацювання наукової літератури з проблемних питань. Від студентів вимагається знання основних проблем та визначень семінарських тем, вільне володіння категоріальним апаратом дисципліни.

Крім того студенти мають самостійно розглянути завдання, призначені для самостійної роботи.

Політика та контроль

2. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Опрацьовуючи навчальний матеріал кредитного модуля «Соціологія професійного успіху», студенти виконують індивідуальне семестрове завдання шляхом написання МКР у форматі академічного есе.

Відвідуваність і виконання завдань

Дисципліна є інноваційною для системи української вищої освіти. За умови практичної відсутності у вітчизняному науково-освітньому просторі комплексних навчально-наукових видань з даної проблематики, дуже важливо відвідувати лекції, на яких висвітлюватиметься систематизований навчальний матеріал, в обсязі, достатньому для опанування дисципліни бакалаврами. Студенту складно буде належно підготуватись до семінарського заняття, виконати практичне завдання, якщо він буде пропускати лекції. Тому для студентів, які бажають продемонструвати відмінні результати навчання, активна робота на лекційних заняттях просто необхідна і буде оцінюватись під час проведення експрес-контрольних. Однак, відпрацьовувати пропущені лекції не потрібно.

Активна участь студента на практичних заняттях є обов'язковою і буде вимагатись. Рейтинг студента значною мірою формуватиметься за результатами його роботи на практичних (семінарських) заняттях. Кожне пропущене практичне заняття (незалежно від причин пропуску) знижує підсумковий рейтинг студента з дисципліни. Немає конкретної кількості пропущених практичних занять, які потребуватимуть самостійного опрацювання студентом відповідних тем (виконання завдань) і додаткового спілкування з цього приводу з викладачем. Разом з тим, студент, який пропустив практичні заняття, може отримати низький рейтинг, який не дозволить допустити такого студента до заліку. В такому разі теми з пропущених семінарських занять мають бути обов'язково вивчені, а практичні завдання виконані студентом. Контроль рівня розуміння студентом пропущених тем (виконання завдань) відбуватиметься під час індивідуального спілкування з викладачем за графіком консультацій, або за можливості, під час навчального заняття («на парі»). Студент, який виконає відповідні завдання (відповідь на питання) отримуватиме відповідні бали до рейтингу залежно від якості відповідей (виконання завдання).

Теми і завдання для практичних занять передбачені робочою програмою дисципліни, доступні у системі «Кампус» та Moodle.

На лекціях та практичних заняттях допускається використання ноутбуків, смартфонів, але лише для цілей, зумовлених темою заняття і відповідним тематичним завданням. Під час активної участі у семінарських заняттях заохочується не тільки опрацювання текстів, необхідних для опанування даної теми, а і демонстрування критичного мислення: участь у дискусіях, підняття та розкриття проблемних питань курсу, знаходження нестандартних інноваційних рішень.

Форми роботи

Навчальні заняття з дисципліни «Соціологія професійного успіху» проводяться у формі лекцій та семінарських занять.

На лекціях викладач формулює положення теорій сучасних теорій соціально-політичних конфліктів та моделей, видів і технік сімейної медіації, демонструє кейси сучасних конфліктів та процедур медіації, за необхідності, відтворюючи матеріал у вигляді презентації. Лекції відбуваються у формі діалогу, коли викладач задає зустрічні запитання аудиторії щодо навчального матеріалу, може попросити дати оперативну відповідь на поточне запитання, або матеріал попередніх занять.

Основною формою роботи на семінарському занятті є як відповіді на теоретичні питання, так і робота з практичними кейсами.

Опанування дистанційних курсів.

За бажанням здобувача в умовах, що не сприяють регулярному відвідуванню занять, допускається вивчення окремих змістовних частин освітнього компонента в асинхронному режимі, зокрема, через опанування дистанційних курсів. Для врахування в системі оцінювання балів за опанування таких курсів, вони мають відповідати змістовно силабусу, бути узгоджені із викладачем, та на підтвердження проходження курсів студент має надати відповідний документ із зазначенням

назви та обсягу в годинах. Визнання результатів неформальної освіти відбувається у порядку, визначеному у відповідному Положенні КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Політика університету

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

3. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: [опитування за темою заняття, складання практичних кейсів, виконання завдань](#);

Календарний контроль: [проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу](#).

Семестровий контроль: [залік](#)

Оцінювання та контрольні заходи

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, що отримуються за:

1) відповіді, доповіді та доповнення відповідей інших студентів на семінарських заняттях;

2) написання МКР у форматі академічного есе;

3) результатів експрес-контрольних на лекціях;

Робота на семінарських заняттях оцінюється в 5 балів за такими критеріями:

– «відмінно» – творчий підхід до розкриття проблеми, участь у дискусії, складання кейсів – 5 бали;

– «добре» – глибоке розкриття проблеми, відображена власна позиція, складання кейсів – 3-4 бали;

– «задовільно» – обґрунтоване розкриття проблеми з певними недоліками – 1-2 бал;

-«незадовільно» – повна пасивність на семінарському занятті – 0 балів.

Викладач оцінює роботу студента на кожному практичному занятті, але конкретна підсумкова кількість балів за роботу на практичних заняттях виставляється викладачем під час першого і другого етапу проміжної атестації – на восьмому і шістнадцятому тижнях навчання відповідно. Рейтинг студента станом на 8-й тиждень (за результатами роботи на 6-8 практичних заняттях) і 16-й тиждень (за результатами роботи на наступних 6-8 практичних заняттях) навчання повідомляється студенту на занятті чи в особистому кабінеті електронного кампусу.

Деталізовані критерії оцінювання результатів навчання студента визначені у положенні про PCO з дисципліни.

Студент може оскаржити оцінку викладача, подавши відповідну скаргу викладачу не пізніше наступного дня після ознайомлення студента з виставленою викладачем оцінкою. Скарга розглядатиметься за процедурами, встановленими університетом.

№ з/п	Контрольний захід оцінювання	%	Ваговий бал	Кіл-ть	Всього
1.	Виступи з доповідями на семінарських заняттях, активність роботи на семінарських заняттях, участь у дискусіях	75	5	15	75
2.	Експрес-контрольні на лекціях	10	5	2	10
3.	Модульна контрольна робота (МКР)	15	15	1	15
	Всього				100

Умови допуску до семестрового контролю: [зарахування усіх передбачених РП документів](#)

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

4. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Рекомендації студентам

Працюючи на лекції, студенту важливо застосовувати техніку конспектування основних понять, ознак, класифікацій, визначень, процедур, про які розповідатиме викладач. Якщо студент буде уважно слухати, фіксувати відповідний матеріал, потім прочитає цей текст, застосує його при вирішенні завдання чи підготовці до практичного заняття. Якщо після цього студент презентує свою обгрунтовану позицію (думку), критично оцінить позиції (думки) інших студентів, ставитиме питання викладачу та студентам – обсяг засвоєного ним навчального матеріалу і глибина його розуміння збільшуватиметься в рази.

Під час підготовки до практичного заняття студент має обов'язково опрацювати лекційний матеріал певної теми, бажано ознайомитись з додатковими ресурсами в мережі. При виникненні питань, виявленні незрозумілих положень необхідно обов'язково обговорити їх з викладачем. На семінарському занятті навіть добре підготовлений студент не повинен залишатись пасивним спостерігачем, а активно включатись у обговорення питання. Якщо ж студент не ознайомився з навчальним матеріалом, йому варто уважніше слухати виступаючих, і завдяки отриманій інформації намагатись компенсувати недоліки підготовки до заняття. Під час відповіді не треба боятись помилитись – одним з важливих завдань вивчення гуманітарних дисциплін є вироблення вміння логічно мислити і відповідно висловлювати власні думки. Однак, варто пам'ятати, що незнання матеріалу дисципліни є суттєвим недоліком роботи студента і буде негативно впливати на його загальний рейтинг. Відповідальне ставлення до підготовки на кожне семінарське заняття дає змогу не лише правильно засвоїти навчальний матеріал, але й оптимізувати процедуру проходження семестрового контролю.

Дистанційне навчання

Можливе синхронне дистанційне навчання з використанням платформ для відеоконференцій та освітньої платформи Сікорський для дистанційного навчання в університеті.

Інклюзивне навчання

Допускається

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено к.філос.н., доценткою кафедри соціології Коломієць Тетяною Володимирівною

Ухвалено кафедрою соціології (протокол № 10 від 08.04.2023)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол № 8 від 02.06.2023)

Додаток А

Рейтингова система оцінювання результатів навчання (для студентів денної форми)

Рейтинг студента з дисципліни «Соціологія професійного успіху» складається з балів, що отримуються за:

- 1) доповіді, відповіді та доповнення відповідей інших студентів;
- 2) написання МКР у форматі академічного есе;
- 3) результатів експрес-контрольних на лекціях;

Система рейтингових (вагових) балів та критерії оцінювання:

1. Робота на семінарських заняттях (максимальна кількість балів на 1 семінарському занятті складає 5):

надання повної і аргументованої, логічно викладеної доповіді, відповіді, висловлення власної позиції з дискусійних питань у поєднанні зі слухними доповненнями відповідей інших студентів у процесі дискусії; складання кейсів;	5
активність роботи на семінарських заняттях, участь у дискусіях; доповнення, складання кейсів;	3-4
активність роботи на семінарських заняттях;	1-2

2. Написання МКР у форматі академічного есе (максимально 15 балів)

Інноваційно-творчий підхід до розкриття проблеми, дотримання формальних і змістовних вимог до академічного есе.	14-15
Глибоке розкриття проблеми, відображена власна позиція, дотримання формальних і змістовних вимог до академічного есе.	12-13
Обґрунтоване розкриття проблеми з певними недоліками, дотримання формальних і змістовних вимог до академічного есе.	10-11
Достатнє розкриття проблеми з численними недоліками, незначне порушення формальних і змістовних вимог до академічного есе.	9
Недостатнє розкриття проблеми з численними недоліками, значне порушення формальних і змістовних вимог до академічного есе.	0-8

Заохочувальні бали

Всього не більше 5 балів за такі види робіт:

– за науково-дослідницьку діяльність (участь у конференціях, конкурсах студентських робіт, публікації);

– участь у факультетських олімпіадах з дисципліни та всеукраїнських олімпіадах

Розрахунок шкали (R) рейтингу:

Сума вагових балів контрольних заходів протягом семестру складає:

$$RD = 75 + 10 + 15 = 100 \text{ балів.}$$

Студенти, які набрали протягом семестру 60 і більше балів ($RD \geq 0,6 R$) отримують залік так званим "автоматом" відповідно до набраного рейтингу.

Студенти, які не надали всіх передбачених програмою дисципліни документів не допускаються до заліку.

Для отримання студентом відповідних оцінок (ECTS та традиційних) його рейтингова оцінка (**RD**) переводиться згідно з таблицею:

RD	Оцінка ECTS	Оцінка традиційна
95 – 100	відмінно	Відмінно
85 – 94	дуже добре	Добре
75 – 84	добре	
65 – 74	задовільно	Задовільно
60 – 64	достатньо (задовольняє мінімальні критерії)	
RD < 60	незадовільно	Незадовільно

Додаток В

Тематика модульних контрольних робіт:

1. Визначте особливості працевлаштування і професійного успіху в інформаційному суспільстві
2. Охарактеризуйте типологічну теорію кар'єри Д.Холланда (реалістичний тип, інтелектуальний тип, соціальний тип, конвенційний тип, підприємливий тип, артистичний тип).
3. Визначте особливості теорії якорів кар'єри Е.Шейна.
4. Охарактеризуйте основні ідеї праці М.Кастельса «Галактика Інтернет».
5. Проаналізуйте продуктивну та репродуктивну працю у контексті успішної кар'єри чоловіків та жінок.
6. Охарактеризуйте феномен «фемінізації бідності».
7. Визначте об'єктивні і суб'єктивні групи факторів професійного успіху.
8. Охарактеризуйте шляхи створення привабливого іміджу.
9. Проаналізуйте періодизацію кар'єри Д.С'юпера
10. Визначте роль сім'ї як каналу вертикальної соціальної мобільності
11. Розкрийте роль загальних та соціальних компетентностей у процесі успішної професійної реалізації.
12. Охарактеризуйте стрес як форму професійних криз.
13. Проаналізуйте основні причини криз професійного становлення
14. Охарактеризуйте соціальні мережі та соціальний капітал як фактори професійного успіху .
15. Проаналізуйте концепцію культурного капіталу П.Бурдьє.
16. Дайте характеристику ідейним витокам дауншифтингу.
17. Проаналізуйте особливості дауншифтингу в Україні.
18. Визначте основні принципи створення і розширення соціальних контактів.
19. Охарактеризуйте поняття та основні стратегії нетворкінгу.

20. Дайте характеристику процесу персонального брендингу.
21. Визначте роль комунікації у формуванні особистого бренду.
22. Охарактеризуйте загальні механізми тайм-менеджменту.
23. Визначте принципи побудови та використання матриці Ейзенхауера
24. Проаналізуйте роль стратегічного планування у становленні успішної кар'єри.
25. Охарактеризуйте роль лідерства в досягненні професійного успіху.